

FONDAZIONE MUSEO DELL'EBRAISMO ITALIANO E DELLA SHOAH

Via Piangipane, 79-81 – 44121 Ferrara

* * *

**VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 109
SEDUTA DELL'11 MARZO 2025**

* * *

L'anno 2025 il giorno 11 del mese di marzo, alle ore 14.00 in Ferrara presso la sede del MEIS (Via Piangipane, 81 – Ferrara), regolarmente convocato, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Fondazione MUSEO NAZIONALE DELL'EBRAISMO ITALIANO E DELLA SHOAH per deliberare sui seguenti argomenti posti all'ordine del giorno:

[OMISSIS]

3. Personale:

Valutazione performance 2024 e approvazione obiettivi 2025 Direttore

[OMISSIS]

Sono presenti/assenti:

NOME	CARICA	PRESENTE	ASSENTE
- dott. Guido Ottolenghi	PRESIDENTE	X	
- dott. Gloria Arbib	CONSIGLIERE	X	
- geom. Marco Gulinelli	CONSIGLIERE		X
- dott. Daniele Ravenna	CONSIGLIERE	X	
- ing. Stefano Versari	CONSIGLIERE	X	

Assiste alla riunione in video-conferenza il Presidente del Collegio Sindacale Dott. Fabio Giuliani, e in presenza i componenti Prof. Riccardo Bauer e prof. Francesco Badia, e il Direttore Dott. Amedeo Spagnoletto. Assistono inoltre il segretario amministrativo Dott. Nicola Novelli e la segretaria della Fondazione Dott.ssa Alessandra Roncarati.

Il Presidente, constatata la presenza del numero legale e la conseguente validità della seduta del CdA, invita il Direttore a fungere da Segretario verbalizzante.

[OMISSIS]

Punto 3) PERSONALE: [OMISSIS] VALUTAZIONE PERFORMANCE 2024 E APPROVAZIONE OBIETTIVI 2025 DIRETTORE [OMISSIS]

[OMISSIS]

Il Presidente illustra gli obiettivi operativi assegnati al Direttore per l'anno 2025, di cui al prospetto inserito agli atti del presente verbale, anticipato in precedenza ai Consiglieri e ai membri del Collegio Sindacale.

Il CdA approva gli obiettivi operativi del Direttore per l'anno 2025.

[OMISSIS]

Il Presidente, ringraziando i Consiglieri per la disponibilità, informa di non avere altro da discutere e da deliberare e dichiara chiusa la seduta alle ore 15.30.

Fatto, letto e sottoscritto.

F.to IL PRESIDENTE

F.to IL SEGRETARIO

Obiettivi strategici del Direttore MEIS per l'anno 2025

OBIETTIVI STRATEGICI ORGANIZZATIVI 2025			
1. AMPLIAMENTO STRUTTURA ORGANICA			
Descrizione ATTIVITÀ OPERATIVE	INDICATORE DI RISULTATO	TEMPO	PESO 25
Reperimento figure professionali: <ul style="list-style-type: none"> • Responsabile servizi educativi <ul style="list-style-type: none"> • assistente curatore • soggetto per la redazione di Piano Strategico e Referente della comunicazione 	Affidamento incarichi/assunzione	31.12.2025	10
Regolamento per il prestito di opere d'arte appartenenti al MEIS	Approvazione del regolamento	31.12.2025	5
Catalogazione e valorizzazione del Fondo Moscati - Bando Regione Emilia-Romagna	Valore atteso: più di 100 schede catalogate mediante ricorso a idonea prestazione d'opera qualificata	31.12.2025	10
2. SVILUPPO DI PROGETTI DI FUNDRAISING e INCREMENTO PATRIMONIO DEL MUSEO			
Descrizione ATTIVITÀ OPERATIVE	INDICATORE DI RISULTATO	TEMPO	PESO 25
Azioni di fundraising presso privati e istituzioni in Italia e all'estero finalizzate a sostenere, condividere le iniziative del MEIS e/o incremento patrimonio del Museo teso a sviluppare la collezione	Entità totale del fundraising e/o dell'incremento del patrimonio superiore al valore economico dell'anno precedente: > € 15.000	31.12.2025	10
Sponsorizzazioni delle mostre e degli eventi	Minimo atteso: 5 sponsorizzazioni acquisite	31.12.2025	10
Partecipazione a bandi di Enti pubblici e privati in Italia e all'estero	Partecipazione > 2 bandi	31.12.2025	5

OBIETTIVI STRATEGICI GESTIONALI 2025			
1 PROGRAMMAZIONE ESPOSITIVA			
Descrizione ATTIVITÀ OPERATIVE	INDICATORE DI RISULTATO	TEMPO	PESO 30
Progetto di riorganizzazione degli spazi museali permanenti e di integrazione dei contenuti della Mostra "Novecento" nel percorso permanente	Coordinamento team di esperti e presentazione del progetto al CdA	31/12/2025	15
Mostre Produzione e inaugurazione	Valore minimo: 1 mostra	31.12.2025	10
Riprogettazione del giardino delle domande	Inaugurazione	30.05.2025	5
2. MEISFRIENDS AFFILIATI E RETE MUSEALE			
Descrizione ATTIVITÀ OPERATIVE	INDICATORE DI RISULTATO	TEMPO	PESO 10
Iniziative, eventi, scambi interculturali a favore del potenziamento e consolidamento della rete dei Musei Ebraici italiani, europei, internazionali	Valore minimo atteso 6 iniziative effettuate, di cui: <ul style="list-style-type: none"> • almeno una in lingua inglese, in collaborazione con MEISFRIENDS • almeno una con un'istituzione internazionale • almeno 2 in collaborazione con Museo Ebraico di Bologna 	31.12.2025	10
3. MISURAZIONE CUSTOMER SATISFACTION DEI SERVIZI OFFERTI DAL MEIS			
Descrizione ATTIVITÀ OPERATIVE	INDICATORE DI RISULTATO	TEMPO	PESO 10
rilevazione gradimento dei corsi online di lingua, storia e cultura ebraica	indice di gradimento 2025 >= a indice 2024	31.12.2025	5
rilevazione gradimento dei visitatori del MEIS	indice di gradimento 2025 >= a indice 2024	31.12.2025	5

OBIETTIVI OPERATIVI – anno 2025

Gli obiettivi operativi costituiscono il riferimento per l'assegnazione degli obiettivi al personale MEIS

1 PROGRAMMAZIONE CULTURALE 2022

Descrizione ATTIVITÀ OPERATIVE	INDICATORE DI RISULTATO	TEMPO	PESO 60
Giornata della Memoria	Eventi realizzati > di 3 studenti coinvolti > 500 in presenza e > di 4000 on line	15/02/2025	20
Corsi di lingua, storia e cultura ebraica	corsi attivati > 4	31/12/2025	10
Arena Estiva	4 proiezioni effettuate una almeno con ospite	30/09/2025	10
Giornata Europea della Cultura Ebraica	Attività in programma > di 2	30/09/2025	10
Festa del Libro Ebraico	Svolgimento delle attività	Autunno 2025	10

2 SVILUPPO RAPPORTI DI COLLABORAZIONE CON LE COMUNITÀ EBRAICHE DEL TERRITORIO

Descrizione ATTIVITÀ OPERATIVE	INDICATORE DI RISULTATO	TEMPO	PESO 10
Sviluppo e mantenimento di azioni di collaborazione effettive con le comunità ebraiche nazionali	2 collaborazioni effettive promosse	31/12/2025	10

3 PROMOZIONE SERVIZI E GUIDE MUSEALI

Descrizione ATTIVITÀ OPERATIVE	INDICATORE DI RISULTATO	TEMPO	PESO 20
Produzione di guide che favoriscano accesso al Museo ai diversamente abili	Produzione di una risorsa cartacea o digitale	31.12.2025	15
Implementazione e sviluppo di nuovi servizi digitali da promuovere via web	1 nuovo servizi digitali	31/12/2025	5

4 ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Descrizione ATTIVITÀ OPERATIVE	INDICATORE DI RISULTATO	TEMPO	PESO 10
Formazione e aggiornamento ai dipendenti in materia di anticorruzione e trasparenza, per le funzioni previste dalla legge n. 190/2012 e dal decreto legislativo n. 33/2013, così come modificati dal decreto legislativo 97/2016.	1 attività formativa e di aggiornamento e conoscitiva <i>ad hoc</i> attuata	30.12.2025	10