

Gemma Bolognesi

Coordinatrice dei Servizi Educativi del MEIS-Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah e
dottoranda in Museum Studies presso la Scuola IMT Alti Studi Lucca

Esperienza professionale

- Febbraio 2025
– Presente
- Coordinatrice dei Servizi Educativi, Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah*
- Gennaio 2024
– Presente
- Cultore della materia, Università di Pisa*
- Partecipazione alle commissioni d'esame dei corsi di Laurea in Scienze dei Beni Culturali, Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione, Storia e Forme delle Arti Visive, dello Spettacolo e dei Nuovi Media per i seguenti insegnamenti: Storia del collezionismo e del museo; Storia delle tecniche artistiche; Comunicazione museale; Museologia e museografia; Storia e tecnica del restauro.
- Gennaio 2020 –
Giugno 2024
- Borsista di ricerca e incaricata MUSEIA Laboratorio di cultura museale, Università di Pisa*
- Collaboratrice e responsabile del progetto educativo "Nel/Col/Dal". Progettazione e realizzazione di PCTO (Ex alternanza scuola-lavoro), visite tematiche interdisciplinari, laboratori per scuole primarie e secondarie all'interno dei Musei Civici di Livorno, in luoghi culturali della città e nel territorio dell'Empolese-Valdelsa (FI). Attività di formazione tirocinanti, gestione delle comunicazioni con scuole e insegnanti, organizzazione e valutazione delle attività educative.
 - Collaboratrice progetti "Osservatorio #museichiusimuseiaperti" e "Osservatorio Musei in DaD". Raccolta e catalogazione delle iniziative online e delle offerte didattiche a distanza proposte dai musei italiani durante il periodo di pandemia Covid-19 | Scrittura articoli e loro pubblicazione sul sito di MUSEIA tramite CMC Wordpress.
- Ottobre 2020 –
Maggio 2022
- Borsista di studio e approfondimento - Tutor del corso di Comunicazione Museale, Università di Pisa*
- Supporto nella preparazione delle lezioni; supporto agli studenti nella creazione di prototipi di prodotti museali; correzione testi elaborati dagli studenti come esercitazione nella comunicazione museale e mediazione culturale.
- Luglio –
Settembre 2019
- Borsista di studio e approfondimento - Tutor del progetto "Università, Musei, Pubblici: prodotti di comunicazione per i Musei Nazionali di Pisa", Università di Pisa*
- Creazione di una brochure per bambini; catalogazione di opere d'arte in formato digitale per il Museo Nazionale di San Matteo; revisione delle nuove brochure, pannelli, e video del Museo Nazionale di San Matteo e del Museo Nazionale di Palazzo Reale.
- Dicembre 2019 –
Settembre 2022
- Operatrice museale Cooperative Munus e Cristoforo presso i Musei Civici Archeologici di Rosignano (LI)*
- Social media manager; creazione di contenuti grafici e multimediali; organizzazione attività educative per pubblici scolastici e pubblici con bisogni di accesso specifici; organizzazione di eventi culturali; addetta stampante 3D; inventario reperti; allestimento vetrine e revisione didascalie; biglietteria e bookshop.

Formazione accademica

- Ottobre 2024
– Gennaio 2025 *Visiting Phd Student, Università di Vienna, CReA Lab - Laboratory for Cognitive Research in Art History*
Partecipazione al progetto *Museum Gaze* con attività di ricerca, preparazione e analisi dati finalizzate a indagare il comportamento di osservazione dei visitatori in relazione a dipinti e sculture in diverse modalità espositive.
- Novembre 2022
– Presente *Dottorato in Museum Studies - Cognitive and Cultural Systems, Scuola IMT Alti Studi Lucca*
Unità di ricerca LYNX - Center for the Interdisciplinary Analysis of Images, Contexts, Cultural Heritage. Progetto di ricerca “More Than Just a Visit: Participation in Museums, from Historical Roots to Contemporary Practices”, advisor prof. Emanuele Pellegrini
- Settembre 2020
– Ottobre 2022 *Laurea Magistrale in Storia e Forme delle Arti Visive, dello Spettacolo e dei Nuovi Media - Storia dell'arte, Università di Pisa*
Tesi in museologia “Museo, scuola e adolescenti: esperienze progettuali e prospettive educative”, relatrice prof.ssa Antonella Gioli. Votazione 110/110 e Lode
- Settembre 2016
– Febbraio 2020 *Laurea Triennale in Scienze dei Beni Culturali - Storia dell'arte, Università di Pisa*
Tesi in museologia “Educazione al patrimonio: strumenti di visita autonoma per le famiglie al museo”, relatrice prof.ssa Antonella Gioli. Votazione 110/110 e Lode

Corsi di alta formazione

MAXXI Roma Corso di formazione professionale “Il museo per tutti: accessibilità e partecipazione”
19-23 febbraio 2024

NWFactory.media e IMT Workshop intensivo “I podcast come strumento di comunicazione culturale: ideazione e realizzazione” 11-13 dicembre 2023

IMT Summer School “Dissonances. Re-interpreting and re-assessing difficult heritage approaches”
13-15 luglio 2023

IMT, Corso in **Project Management**, prof.ssa Beatrice Manzoni, 3-11 luglio 2023

Conferenze, seminari e prodotti di ricerca

Convegno Internazionale “Collezionare e Insegnare. Il dispositivo della raccolta tra arte e costruzione delle conoscenze”, **Università degli Studi di Messina**, 17-20 aprile 2024. Intervento dal titolo “Il ruolo educativo dei musei nella costruzione del rapporto tra collezioni cittadine e adolescenti”

Seminario “L'educazione al patrimonio culturale e il metodo *Nel/Col/Dal*”, Corso per insegnanti di Storia dell'Arte (classe A-054), **Università degli Studi di Macerata**, 12 giugno 2024.

Podcast “Lucca Stories&Tales”, **IMT**. Scrittura, registrazione e montaggio dell'episodio “Il Volto Santo di Lucca”, 2024.

Lingue

Italiano Madrelingua; **Inglese** livello C1; **Spagnolo** livello B2 (Certificazione DELE); **Francese** livello B2 (Certificazione Doppio Diploma di scuola superiore italofrancese EsaBac); **Tedesco** livello A2.

Competenze

Comunicazione. Competenze in ambito comunicativo ben consolidate, acquisite grazie alle esperienze professionali in ambito educativo, con capacità di rivolgersi a pubblici di tutte le età, dalla scuola dell'infanzia agli adulti.

Teamwork e organizzazione. Capacità di cooperare e coordinare le attività di gruppi di lavoro, sviluppate durante le passate esperienze lavorative; comprovate abilità organizzative e di gestione delle scadenze.

Digitale. Sistemi operativi Microsoft e MacOS; programmi di scrittura e presentazione (Word, Pages, Power Point, Keynote); creazione di contenuti grafici e multimediali (Gimp, iMovie); creazione contenuti editoriali (Wordpress); Z-Suite per stampanti 3D.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 of D.Lgs.196/2003 e art. 13 GDPR 679/16.

Firma

Gianna Boequeri