



MUSEO NAZIONALE DELL'EBRAISMO
ITALIANO E DELLA SHOAH

MUSEUM OF ITALIAN JUDAISM AND THE SHOAH

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AD INVITO A PARTECIPARE A R.D.O. SU MEPA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE STRATEGICA 2025-2028 DEL MUSEO NAZIONALE DELL'EBRAISMO ITALIANO E DELLA SHOAH

Visto l'art. 2 dell'allegato II.1 del D. Lgs 36/2023 il presente avviso è in pubblicazione:

- sul sito istituzionale della Fondazione MEIS dal 23.12.2024 al seguente link <https://meis.museum/amministrazione-trasparente/?tab=Bandi+di+gara+e+contratti>
- sulla Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC (BDNCP), mediante pubblicazione sul SITAR Emilia-Romagna.

Termine ultimo di ricezione delle richieste ad essere invitati: ore 18.00 del 20/01/2025

Con il presente avviso di indagine la Fondazione Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah (nel seguito Fondazione MEIS), nella persona del Responsabile Unico del Procedimento Dott. Amedeo Spagnoletto, rende noto che intende affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs 36/2023, il servizio di cui all'oggetto e di seguito meglio specificato, tramite RDO su MEPA, preceduta dalla presente indagine di mercato.

Saranno invitati solo i soggetti interessati in possesso di regolare iscrizione e abilitazione ad operare sul mercato telematico del MEPA al momento della trasmissione degli inviti da parte della Stazione appaltante. Puntuale e specifica disciplina verrà adeguatamente esposta nei successivi atti di gara.

1. Oggetto dell'Avviso

La Fondazione MEIS ha necessità di rafforzare l'azione della comunicazione in queste direzioni:

- intercettare nuovo pubblico generalista e incrementare gli ingressi al Museo;
- avviare una comunicazione strutturata ed efficace che intercetti il turismo che coinvolge Ferrara e strutturare una comunicazione mirata al turismo internazionale;
- avviare una comunicazione efficace che intercetti il numero più ampio possibile di scuole sul territorio italiano;
- aumentare la presenza del MEIS sui media nazionali in occasione delle mostre temporanee del Museo;
- ideare una strategia integrata per rilanciare il Museo nel suo complesso che avvicini *target* ancora difficilmente raggiungibili (studenti universitari, *young professionals* 25/45 anni).

Il raggiungimento di questi obiettivi comporta per la Fondazione l'esigenza di rafforzare e implementare il settore della comunicazione e promozione del Museo attraverso una riorganizzazione che conduca all'individuazione di una agenzia di comunicazione strategica che elabori, sulla base di obiettivi strategici condivisi, un piano di comunicazione globale di durata pluriennale. L'agenzia di comunicazione per lo svolgimento dell'incarico in oggetto dovrà, reperire le seguenti professionalità: un ufficio stampa, un grafico, un esperto digitale e un fotografo.

D'intesa con la Direzione e il *Communication manager* del Museo l'agenzia di comunicazione dovrà essere in grado di coordinare e far lavorare in *team* le professionalità individuate, provvedendo anche, a pianificare le esigenze di comunicazione in esterna sottoforma di affissioni pubblicitarie in città e non solo (per esempio a titolo esemplificativo su: pensiline, autobus, impianti, fioriere, stazioni, ecc...) sulla base di un budget che gli sarà messo a disposizione in coerenza che le risorse previste a bilancio e delle necessità in termini di materiali promozionali da produrre (quali per esempio: *promocard*, locandine, ecc...).



MUSEO NAZIONALE DELL'EBRAISMO
ITALIANO E DELLA SHOAH

MUSEUM OF ITALIAN JUDAISM AND THE SHOAH

L'identificazione degli obiettivi strategici di comunicazione dovrà avvenire tenuto conto del piano strategico 2025-2028, in fase di elaborazione.

2. Durata del contratto del servizio

Il contratto avrà una durata di 2 (due) anni, decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto, con possibilità di proroga per altri due anni. La durata del servizio si presume dal 01.03.2025 al 28.02.2027.

3. Importo del contratto

L'importo biennale stimato dell'affidamento, tenuto conto di tutte le professionalità (ufficio stampa, grafico, esperto digitale e fotografo) che l'agenzia di comunicazione dovrà individuare e che dovrà provvedere a compensare direttamente unitamente alla propria attività, è pari a €. 90.000,00 (euro novantamila/00) oltre Iva ed eventuali ulteriori oneri

4. Requisiti di partecipazione

I soggetti interessati a essere invitati alla successiva richiesta di offerta dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti.

Requisiti di idoneità professionale e tecnici organizzativi:

- a) significativa esperienza pregressa, nell'ultimo quinquennio, in servizi analoghi a quelli richiesti dal presente avviso, preferibilmente in ambito culturale. Nel dichiarare il possesso di tale requisito i partecipanti dovranno dettagliare: il nome del committente, l'oggetto del servizio prestato, il periodo di svolgimento e l'importo di ciascun affidamento.

Requisiti di ordine generale:

- b) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023;
- c) assenza di condizioni che determinino divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

N.B. È richiesta regolare registrazione e abilitazione sul MEPA nel momento di invio della lettera di richiesta di offerta sul MEPA.

Requisiti di esecuzione:

- d) Possesso di polizza assicurativa RCT/O con massimale pari ad almeno €. 150.000,00 (centocinquantamila/00) unico in ambito R.C.T. ed €. 150.000,00 (centocinquantamila/00) unico, con il limite di euro 150.000,00 (centocinquantamila/00) per persona, per sinistro in ambito R.C.O.

5. Domanda di partecipazione

Gli operatori economici interessati dovranno compilare e sottoscrivere con firma digitale la propria domanda di partecipazione, secondo il Modello allegato (Mod. 1), allegato al presente avviso. La domanda dovrà pervenire, a pena di inammissibilità, entro le ore 18 del 21.01.2025 sul portale telematico SATER Emilia-Romagna.

Non saranno prese in considerazione richieste di chiarimenti e domande che dovessero pervenire in modalità diversa (ad esempio e-mail e PEC).

Per chiarimenti inerenti al presente avviso, gli interessati potranno inserire la richiesta nella sezione comunicazioni della piattaforma SATER Emilia - Romagna, entro le ore 18.00 del 14.01.2025.



MUSEO NAZIONALE DELL'EBRAISMO
ITALIANO E DELLA SHOAH

MUSEUM OF ITALIAN JUDAISM AND THE SHOAH

La Fondazione MEIS risponderà in breve tempo sempre tramite la sezione comunicazioni della piattaforma SATER Emilia-Romagna.

L'esito della valutazione delle domande presentate sarà comunicato sempre tramite l'apposita sezione della piattaforma SATER e pubblicato sul sito web della Fondazione MEIS (<https://meis.museum/amministrazione-trasparente/?tab=Bandi+di+gara+e+contratti>) e con invio di comunicazione PEC.

6. Procedura negoziata e aggiudicazione

Ai sensi del Regolamento interno di attuazione di alcune disposizioni del Codice appalti (Approvato dal Consiglio di amministrazione con delibera n. 106 del 28.10.2024) si stabilisce che:

- a) Qualora il numero dei partecipanti non sia superiore a 5, tutti i partecipanti alla manifestazione di interesse in possesso dei requisiti richiesti saranno invitati alla successiva procedura negoziata;
- b) Qualora il numero dei partecipanti sia superiore a 5, verrà stilata una graduatoria con attribuzione dei seguenti punteggi:
 - 1) importo complessivo dei servizi svolti con buon esito nell'ultimo triennio antecedente la pubblicazione dell'avviso (2021-2022-2023) – per un fatturato inferiore a € 100.000 viene attribuito 1 punto; per un fatturato pari o superiore a €. 200.000,00 vengono attribuiti 2 punti;
 - 2) numero di personale dipendente al momento della presentazione della manifestazione di interesse – sino a cinque dipendenti viene attribuito 1 punto; oltre cinque dipendenti vengono attribuiti 2 punti;
 - 3) esperienza pregressa nel settore museale e segnatamente nell'ambito culturale ebraico – viene attribuito 1 punto;
- c) se dopo l'adozione dei criteri di cui al punto b) si dovesse verificare una parità di punteggio, sarà verificato il possesso di certificazioni rilasciate da società di attestazione, pertinenti con l'oggetto dell'affidamento.

Stilata la graduatoria saranno invitati alla successiva richiesta di offerta i primi cinque operatori economici classificati.

La procedura sarà avviata anche qualora il numero dei manifestanti interesse sia inferiore a 5 e anche in presenza di un singolo operatore.

L'aggiudicazione del servizio sarà effettuata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità – prezzo, ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. n. 36/2023.

7. Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti presso la Fondazione MEIS per le finalità di gestione della manifestazione di interesse e della successiva consultazione. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. I dati degli operatori economici saranno conservati per il periodo necessario per la conclusione del procedimento, al termine del quale potranno essere conservati, con le modalità e nel rispetto delle disposizioni normative di cui al Regolamento Europeo n. 679/2016.

Il trattamento dei dati personali avverrà con modalità informatiche e/o telematiche e/o cartacee, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi.

8. Ulteriori informazioni

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a favorire e ampliare il principio di concorrenzialità, pur trattandosi di servizio di importo inferiore a €. 140.000,00 entro cui è consentito procedere ad affidamento diretto ai sensi del D. Lgs. n. 36/2023 anche senza consultazione di più operatori economici.

La Fondazione MEIS si riserva di interrompere in qualsiasi momento, il procedimento avviato, senza che i soggetti che hanno manifestato volontà di partecipazione possano vantare alcuna pretesa.



MUSEO NAZIONALE DELL'EBRAISMO
ITALIANO E DELLA SHOAH

MUSEUM OF ITALIAN JUDAISM AND THE SHOAH

Ferrara, 23.12.2024

Il Direttore e RUP
Dott. Amedeo Spagnoletto