

.....

Lara Facco P&C
Pubbliche Relazioni e Comunicazione

Presentazione

**presentazione aggiornata a settembre 2022*

LARA FACCO

Chiedo che venga rispettata la proprietà intellettuale e il copyright dei materiali e delle proposte incluse, di esclusiva proprietà di Lara Facco – Pubbliche Relazioni e Comunicazione. Non sono possibili copie o riproduzioni, totali o parziali, senza uno specifico consenso scritto.



LARA FACCO | Pubbliche Relazioni e Comunicazione

CHI SIAMO

Questo documento raccoglie brevemente la nostra **esperienza** in materia di **comunicazione culturale**, una presentazione del **modus operandi** riguardo a come generalmente si procede per assicurare il giusto successo alle attività dei propri committenti, non solo in termini di **campagna mediatica** (*corporate* e sui singoli progetti), ma anche di **posizionamento istituzionale** nel contesto italiano e internazionale.

Lara Facco

Giornalista pubblicista dal 2016 (Ordine Regionale di Milano, tessera n. 162850), laureata in Storia dell'Arte Contemporanea all'Università Ca' Foscari di Venezia con *110 cum laude*, ha una formazione sviluppata all'interno del settore dei musei e delle istituzioni pubbliche e private.

Ha iniziato il suo percorso professionale alla Biennale di Venezia, lavorando dapprima con Harald Szeemann e il suo *team* come guida (1999) e poi come assistente *junior* per la redazione del catalogo (2001), e in seguito all'ufficio comunicazione e stampa (2002). Ha poi lavorato all'interno del Dipartimento Comunicazione del Mart di Trento e Rovereto (2006-2007) ed è stata Responsabile della Comunicazione del MAMbo di Bologna (2008-2010).

Dal 2010 ha intrapreso il suo percorso da *freelancer*, che l'ha portata a collaborare con musei, istituzioni, professionisti e artisti, in Italia e all'estero. Il suo approccio alla comunicazione – che sia comunicazione istituzionale, *corporate* o di progetto – è sempre di natura strategica e parte dall'analisi del contesto, degli attori e dei *competitor* per definire obiettivi e lavorare sul posizionamento del cliente, al fine di costruire e consolidare la sua reputazione a medio-lungo termine.

Prima che ufficio stampa, Lara Facco è una consulente strategica capace di coinvolgere, in modo sartoriale, non solo i media – sia di settore che generalisti, in Italia e all'estero – ma anche in modo più ampio il mondo di addetti ai lavori, *influencer*, *opinion leader* e *policy maker* dell'arte e della cultura.

Dicono di Lara Facco:

A dicembre 2020 è stata definita da Artribune miglior ufficio stampa italiano del 2020, a settembre 2021 inclusa nella Power 100 dell'Arte Contemporanea stilata dal Giornale dell'Arte, a dicembre 2021 è stata eletta dalla rivista Inside Art miglior ufficio stampa italiano del 2021. A maggio 2022 ha ricevuto il Premio GUS Lombardia (Gruppo Lombardo Giornalisti Uffici Stampa), dedicato ai capi Uffici Stampa di Eccellenza.

Artribune (link):

Di base a Milano, è uno degli uffici stampa più conosciuti nel mondo dell'arte: Lara Facco annovera tra i suoi clienti fondazioni, musei, gallerie, archivi, teatri, premi e realtà di tutta Italia. Bisogna considerare che in quest'anno pandemico è stato difficile anche per queste realtà tenere alte le performance lavorative, data l'assenza di viaggi stampa, eventi e molto spesso mostre. In questo caso, Lara Facco si merita un plauso, per essere riuscita a sviluppare un nuovo format chiamato TELESCOPE, a metà tra newsletter e appuntamento editoriale, puntuale ogni domenica nella casella mail degli iscritti, coinvolgendo giornalisti e professionisti dal mondo della cultura e incentivandoli a scrivere una riflessione riguardo alle mostre dei propri clienti.

Il Giornale dell'Arte (link):

Lara Facco cura la comunicazione di alcune delle più importanti istituzioni artistiche del contemporaneo in Italia ed è essenziale nella creazione del nuovo ruolo che devono avere gli uffici stampa in Italia: non è solo un'ottima «addetta stampa», ma una creatrice di contenuti che offre valore aggiunto ai suoi committenti.



Chiunque sa che avere Lara Facco come ufficio stampa, nel contemporaneo, è già di per sé posizionamento del brand. Tra le tante cose degne di nota vanno segnalate la sua newsletter settimanale «Telescope» e le dirette quotidiane per Radio GAMeC, fatte insieme a Lorenzo Giusti, durante il lunghissimo periodo di lockdown e anche oltre.

InsideArt (link)

Lara Facco è stata eletta miglior ufficio stampa del 2021. Da 20 anni nel mondo della comunicazione culturale, oggi l'azienda che porta il nome della fondatrice ha messo su una squadra iperspecializzata in comunicazione digitale e strategica, advertising, piani marketing. Ma la cifra distintiva che ha messo il turbo alla struttura di Facco è la parte consulenziale. Il premio è forse in larga parte dovuto a questo. In anni in cui il Coronavirus ha penalizzato enormemente il sistema dell'arte e tutti quegli eventi che vi ruotano intorno, Facco è riuscita ad offrire ai suoi clienti soluzioni emergenziali di grande efficacia. Il mantra che guida questo studio è rappresentato da due voci, creatività e flessibilità. Trovare sempre e comunque la soluzione più rapida ed efficace. Visto il consenso che ha ottenuto, la tattica sembra avere funzionato.

Motivazione Premio GUS 2022:

Lara Facco si distingue per la notevole competenza, la disponibilità e la precisione nello svolgere l'attività di ufficio stampa in eventi di carattere culturale di altissimo spessore a carattere internazionale. L'opera di Lara ha permesso di far conoscere anche al grande pubblico alcune tra le più importanti mostre d'arte che si sono svolte in Italia, accompagnando e aiutando i colleghi giornalisti nel loro lavoro, riuscendo a creare un ambiente cordiale, coinvolgente e della massima professionalità.

Ufficio stampa

Lara Facco P&C è un *network* di professionisti attivi nell'ambito dell'ufficio stampa e comunicazione strategica per l'arte contemporanea e la cultura che fa capo a Lara Facco e che nasce dalla sua esperienza ventennale nel settore. Tutti i membri del suo *network* hanno studi e una preparazione specifica legata al mondo dell'arte e della cultura (dalla storia dell'arte al marketing culturale, dal mercato all'economia).

Il percorso formativo e professionale di Lara Facco consente oggi al suo *network* – di base a Milano ma con proiezione globale – di spaziare dalla **comunicazione istituzionale** a quella **strategica**, alle **media relations**, con competenze che vanno dalla **scrittura giornalistica** alla **social media strategy**, alla **pianificazione di campagne di comunicazione integrate** su scala nazionale e internazionale.

Caratteristica del lavoro di Lara Facco P&C è l'utilizzo di una **profonda conoscenza del mondo dell'arte e della cultura**, ma anche la **volontà di uscire da questo unico contesto** per raggiungere un pubblico il più ampio possibile, utilizzando un approccio trasversale multiplatforma e **canali di comunicazione mainstream** che contribuiscono ad **accrescere reputazione e notorietà dei soggetti culturali di cui si occupa**.

Tra i suoi clienti, importanti istituzioni culturali pubbliche e private quali: **AMACI** – Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani (dal 2009 a oggi), **Fondazione Nicola Trussardi** (dal 2010 a oggi), **Fondazione Furla** (dal 2015 a oggi), **miart** – fiera internazionale di arte contemporanea e contemporanea di Milano (dal 2015 a oggi), **OGR** – Officine Grandi Riparazioni di Torino (dal 2017 a oggi), **GAMeC** di Bergamo (dal 2018 a oggi), **MACTE** di Termoli (dal 2019 a oggi), **Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci** di Prato (riapertura nel 2016-2017, e dal 2020 a oggi), **Monte Verità** (CH – 2021), **Pompeii Commitment. Materie Archeologiche** (dal 2022 – in corso).

Lara Facco è stato **ufficio stampa del Padiglione Italia alla Biennale di Venezia nel 2017**, curato da **Cecilia Alemani**, di cui attualmente è ufficio stampa personale per l'Italia e l'Europa.



Lara Facco è iscritta al MEPA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nella categoria *Marketing, comunicazione, pubblicità, social media e ricerche di mercato* (ID: 676895).

PREMESSA

In base al periodo di collaborazione individuato, **Lara Facco** potrà affiancare lo *staff* del committente per **definire al meglio gli obiettivi a medio e lungo termine**, ma anche per **ideare e condividere strategie e definire modi e tempi della comunicazione istituzionale**.

La **condivisione degli obiettivi** e i **mezzi per perseguirli**, forniti con le giuste tempistiche, daranno il quadro chiaro in cui ci si troverà ad operare e le conseguenti strategie da mettere in campo.

OBIETTIVI E STRATEGIE

La contingente situazione generata dalla pandemia e dai conseguenti *lockdown* internazionali cui siamo stati sottoposti per circa diciotto mesi ci ha messo di fronte alla necessità di **ripensare la comunicazione culturale** in generale, partendo dal presupposto che una buona **strategia di comunicazione**, oltre alla **comunicazione stampa classica**, debba necessariamente avere una **forte componente digitale** (sito e *social*) e un **messaggio istituzionale** che punti sull'**identità** dei soggetti culturali oltre che sul loro programma di attività.

Oggi, alla **comunicazione stampa classica delle attività culturali** è necessario affiancare una **comunicazione istituzionale nuova**, attenta alle **inedite esigenze** del “distanziamento sociale” e a un necessario **ruolo sociale attivo** delle istituzioni. Tutte attività che sono tese a **dare la giusta visibilità** a progetti e istituzioni culturali incrementandone la **reputation** in un momento in cui l'emergenza pone limitazioni allo svolgimento delle attività.

In questo senso vengono definite insieme:

1. OBIETTIVI GENERALI DI COMUNICAZIONE

- Target di riferimento (media e pubblico)
- Interesse all'organizzazione di viaggi stampa

2. PARTNERSHIP E MEDIA PARTNERSHIP

- Interesse a sviluppare Media Partnership
- Interesse a sviluppare Partnership Istituzionali

3. STRUTTURA E PIANIFICAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITAL

Forti della **condivisione degli obiettivi** e delle **informazioni e materiali** messi a disposizione dal *team*, il **piano di comunicazione** viene basato anche su un'**analisi** attenta delle strategie e delle diverse modalità messe in campo da **istituzioni simili** a livello nazionale e internazionale, declinandolo in **tre macro-aree: UFFICIO STAMPA, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT e COMUNICAZIONE INTEGRATA**.

A. Ufficio Stampa

Lara Facco lavora sia alla **creazione ex novo di rapporti** con diverse testate, per garantire adeguata **copertura** con approfondimenti e servizi, a livello **nazionale e internazionale**, in base alle priorità definite insieme alla committenza.



Se con la **stampa nazionale di settore** si lavora per comunicare la nascita di un nuovo progetto culturale, con la **stampa extra settore** si costruirà una **comunicazione trasversale** tra **cultura, arte, società, turismo**, sulla scia di quanto avviene ormai per molte istituzioni. In particolare, si formula una narrazione che mette il nuovo spazio/progetto al centro del suo territorio.

In questo senso **Lara Facco**, grazie alla sua esperienza e alle sue consolidate collaborazioni, garantisce **contatti e relazioni forti** nell'ambito dell'arte, della moda, del design e della cultura, **rapporti personali e di fiducia** con i più importanti giornalisti, professionisti e *opinion leader* nazionali e internazionali.

Qualora si voglia raggiungere anche la **stampa internazionale, di settore ed extra settore**, il team lavora seguendo le stesse direttrici, per allargare il più possibile la **risonanza** del progetto o del lavoro dell'istituzione.

Lo *staff* interno viene affiancato per coordinare al meglio i tempi e i modi della **comunicazione istituzionale** e per definire azioni come **media partnership** nazionali e internazionali ed **eventuali progetti speciali di comunicazione e stampa**.

Ogni **attività di contatto e relazione** è da intendersi come il risultato di un lavoro di squadra che segue le modalità più utili e corrette al raggiungimento degli obiettivi. **Lara Facco** si relaziona in modo **specifico e differente** con i singoli contatti delle diverse tipologie di testata, **lavorando in modo creativo** per identificare storie e sviluppare idee sulla base dei materiali ricevuti dai committenti e degli interessi delle redazioni.

Annunci, commenti, opinioni e interviste, ritratti dei protagonisti, tagli turistici, citazioni dei principali protagonisti, preview, recensioni, più materiale viene messo a disposizione, più il lavoro di ufficio stampa può essere differenziato e capillare.

Per informare al meglio tutti i media, **Lara Facco** provvede alla diffusione di **cartelle stampa**, realizzate sulla base del materiale fornito dal *team* interno: **comunicato stampa, testi istituzionali, testi critici e immagini** per fornire ai giornalisti tutto il necessario alla redazione di articoli e approfondimenti.

Provvede inoltre all'organizzazione, secondo tempi e modi concordati con i committenti, delle **conferenze stampa** di presentazione dei progetti.

Le comunicazioni stampa vengono inviate, in piena collaborazione e coordinamento con il committente, a un **database** di oltre **50.000 contatti** comprensivi di:

stampa nazionale di settore (arte e cultura) – 15.000 contatti
stampa nazionale extra settore (rubriche arte e cultura) – 5.000 contatti
stampa nazionale extra settore (architettura e design) – 5.000 contatti
stampa nazionale extra settore (turismo) – 5.000 contatti
stampa internazionale di settore (arte e cultura) – 13.000 contatti
stampa internazionale extra settore – 7.000 contatti

Ufficio Stampa | Servizi Extra:

- Qualora fosse necessario possiamo provvedere, grazie a collaboratori di fiducia, a far realizzare **immagine coordinata e/o materiali grafici, campagne fotografiche (backstage, allestimento, opening)** e **video** da utilizzare sia per la comunicazione stampa che per quella *Social*. Tutte le immagini vengono naturalmente **selezionate e diffuse previa approvazione** dello *staff* interno.
- Se necessario si può provvedere, grazie al supporto di collaboratori fidati, alla **traduzione** del materiale stampa in inglese, francese o altra lingua.
- Se richiesto, alla fine della campagna *media* è possibile procedere alla **misurazione del valore economico delle uscite stampa ottenute**, che in parte può restituire il valore dell'intera operazione.



B. Social Media Management

Una forte presenza sui **Social Media** ha oggi la possibilità di introdurre un'istituzione o un singolo evento in un **contesto culturale globale** capace di accrescerne in modo sostanziale la rilevanza.

Questo risultato può essere raggiunto sviluppando una **strategia solida** che evidenzii i propri obiettivi con una **produzione di contenuti dinamica e creativa** e valutando anche la possibilità di **investimenti** in *marketing* digitale. **Una campagna social può essere un ottimo tramite al mondo della cultura globale.**

In questo senso mettiamo a disposizione una serie di opzioni di **consulenza dedicata ai Social Media**, declinata in **diversi livelli** che possono essere discussi in base alle esigenze e al tipo di obiettivi che la Fondazione si propone di perseguire.

Livello 1 | Promozione d'agenzia

Il committente gode comunque di una promozione sui canali Facebook, Instagram, Twitter di Lara Facco, come parte della promozione interna delle attività dell'ufficio

Livello 2 | Consulenza strategica

Analisi dei canali digitali esistenti e ideazione di una strategia di comunicazione e di un primo piano editoriale *Facebook, Instagram, Twitter* che poi viene sviluppato in modo autonomo dallo staff *digital* della committenza.

Livello 2a | Consulenza strategica e coordinamento

Analisi dei canali *digital* esistenti e ideazione di una strategia di comunicazione e di un primo piano editoriale *Facebook, Instagram, Twitter* che poi viene sviluppato in modo autonomo dallo staff *digital* interno.

Lara Facco si impegna in

- Affiancamento nella creazione del piano editoriale mensile *Facebook, Instagram e Twitter*;
- Revisione dei testi in italiano e/o inglese nei formati richiesti dalle piattaforme;
- Consulenza sulle *best practice* di base da adottare (moderazione, *digital PR*, attività giornaliera) e sulla selezione *visual* e produzione grafica (vincoli, formati, tipologia di immagini/video);

Lo staff della committenza provvede a:

- Scrittura dei testi e selezione *visual*;
- Programmazione contenuti e gestione canali;
- *Art direction* e creazione grafiche *social media*;
- Attività *live* relative a eventi o altro, in assenza di trasferimenti concordati in precedenza.

Livello 3 | Co-gestione

Lara Facco si impegna nella

- Ideazione strategia di comunicazione e piano editoriale *Facebook, Instagram, Twitter*
- Creazione contenuti per i singoli canali: scrittura testi, *editing* immagini, programmazione anticipata
- Ideazione e sviluppo eventuali *format* grafici *ad hoc* per i canali

Lo staff dovrà provvedere a:

- Copertura degli eventi *live* seguendo indicazioni condivise in anticipo
- Monitoraggio e interazione con la *community* (risposte agli *inbox*, *like* ai commenti e alle foto con # etc)



- Monitoraggio giornaliero di una serie di profili collegati all'evento (stampa, artisti, contesti culturali e istituzionali)

Livello 4 | Gestione dei social

Lara Facco si impegna nella

- Ideazione strategia di comunicazione e piano editoriale *Facebook, Instagram, Twitter*
- Creazione contenuti canali: scrittura testi, *editing* immagini, programmazione anticipata
- Ideazione e sviluppo eventuali *format* grafici *ad hoc* per i canali
- Monitoraggio e interazione con la *community* (risposte agli *inbox*, *like* ai commenti e alle foto con # etc)
- Copertura eventi *live* da concordare e/o supporto da remoto
- Ideazione progetti speciali

Livello 5 | Newsletter dedicata

Grazie alla ricchezza del proprio database **Lara Facco** può fornire anche un semplice servizio di *newsletter* dedicata alle attività dell'istituzione, che viene inviata a circa **25.000 contatti non stampa** ma di **professionisti, addetti ai lavori e istituzioni del mondo della cultura, dell'arte moderna e contemporanea, del design e dell'architettura e pubblico generico, nazionali e internazionali.**

Livello 6 | TELESCOPE

Con la collaborazione di Annalisa Inzana e dell'intero *team*, da marzo 2020 Lara Facco ha ideato **TELESCOPE**, una **newsletter settimanale** dedicata ai progetti e alle istituzioni culturali di cui l'agenzia è portavoce. **Ogni domenica mattina TELESCOPE** raggiunge via e-mail **oltre 50.000 contatti tra giornalisti e addetti ai lavori**, un **patrimonio di contatti costruito in oltre 20 anni di attività** nel settore dell'arte contemporanea e della cultura.

Un appuntamento settimanale per raccontare i progetti culturali che seguiamo, utilizzando le parole dei protagonisti di quel mondo culturale che rappresentiamo: direttori di musei e galleristi spiegano le ragioni delle proposte di cui sono promotori; curatori e artisti condividono significati e suggestioni da cui nascono le opere di una mostra; giornalisti e critici d'arte offrono riflessioni, critiche, analisi, ricordi. Tante voci per comporre un mosaico complesso che, senza la presunzione di sostituirsi a una visita dal vivo, restituisce "da lontano", almeno in parte, l'emozione della fruizione culturale.

TELESCOPE è nato come contributo alla circolazione di cultura in un momento in cui poco altro si poteva spostare, un mezzo per alimentare la curiosità, per dare visibilità a progetti di valore nati dall'impegno di istituzioni, artisti e studiosi, per sperimentare nuove vie di comunicazione quando le vecchie sono diventate impraticabili.

Oltre a gestire i propri canali di agenzia, il **team di Lara Facco gestisce** a diversi livelli i **social media di diversi musei e istituzioni** con cui collabora, tra cui: **GAMEC** di Bergamo (gestione completa); **miart** – fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano (gestione completa); **Fondazione Furla** (gestione completa); **Pistoia Musei** (gestione completa); **Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato** (supporto strategico e co-gestione); **Fondazione Adolfo Pini** (gestione delle campagne sponsorizzate).



C. Comunicazione Integrata

Lara Facco, grazie alle sue numerose competenze, è in grado di proporre anche una **vera e propria strategia di comunicazione integrata** che, accanto alla attività di **ufficio stampa**, comprenda attività di **comunicazione online e offline, promozione e marketing**.

In particolare:

1. Individuazione di canali e soggetti per possibili **partnership o media partnership**;
2. Invio di **newsletter informative periodiche a circa 25.000 contatti** tra professionisti, addetti ai lavori e istituzioni del mondo della cultura, dell'arte moderna e contemporanea, del design e dell'architettura e pubblico generico, nazionali e internazionali;
3. Collaborazione alla gestione e organizzazione – per tutti gli aspetti legati alla promozione e comunicazione – di eventuali **eventi collaterali**;
4. **Studio e progettazione di un'identità comunicativa condivisa e coordinata** in collaborazione con lo *staff*;
5. Supporto alla **progettazione di campagne informative**, redazione e cura di tutti i materiali di comunicazione e informazione necessari all'istituzione in generale o a un singolo evento;
6. **Supervisione** alla produzione di **materiali informativi** (*brochure*, pieghevoli, cartelline e inviti);
7. **Pianificazione e coordinamento di una campagna acquisto advertising**.

TEMPISTICHE

Tutto il **materiale necessario** all'avvio di una qualsiasi campagna di comunicazione – istituzionale o relativa a un singolo evento – ossia **documenti, foto, video**, deve pervenire **nei tempi più rapidi possibili**.

Indicativamente, la possibilità di cominciare a lavorare già **sei/quattro mesi prima** di un evento dà la possibilità di contattare nei tempi giusti, a seconda di ogni periodicità, quasi tutta la stampa nazionale e internazionale, generalista e di settore.

Meno sarà il tempo a disposizione, minori saranno le possibilità di ottenere copertura stampa, meno forza mediatica avrà l'evento stesso.

6 mesi	4 mesi	3 mesi	2 mesi	1 mese	3 settimane	2 settimane	1 settimana
stampa	stampa	stampa	stampa	stampa	anticipazion	quotidiani	quotidiani
internacional	internacional	periodica	periodica	periodica	i quotidiani	nazionali e	locali e
e generalista	e periodica di	mensile/ stampa	nazionale	settimanale	nazionali	locali	media
	settore	internacional	mensile e	nazionale /			quotidiani
		e	settimanale	anticipazion			nazionali
				i principali			(agenzie,
				testate			radio, tv,
				nazionali			online)

MATERIALI

Per garantire una "campagna media" di successo con un elevato *standard* qualitativo, lo *staff* deve fornire:

1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ISTITUZIONE

- Storia e *mission*;
- Immagini di repertorio di altre iniziative;
- Biografie e ritratti del *management* (se ritenuti necessari).



2. MATERIALE ISTITUZIONALE

- Carta intestata;
- Grafica ufficiale;
- Elenco di eventuali *partner* e specifiche diciture;
- Loghi dei *partner* coinvolti (formato jpeg).

3. INFORMAZIONI SU SINGOLE MOSTRE O ATTIVITÀ

- *Concept* e scheda tecnica;
- Biografia e ritratto fotografico dei protagonisti/artisti/curatori;
- Elenco dettagliato delle opere presentate (se si tratta di una mostra);
- Testo critico o estratto del testo critico del curatore;
- Almeno dieci immagini ad alta risoluzione (300 dpi), in formato tiff o jpeg. Tra queste, almeno una deve avere le dimensioni di un foglio A4 (20X30) per un'eventuale pubblicazione a pagina intera. Nel caso d'installazioni *site-specific* sono utili: *render*, planimetrie o bozzetti. Altrimenti, immagini di repertorio coerenti con il progetto da promuovere;
- Materiale foto-video da utilizzare sui *social network* e/o per documentare il *backstage* e lo stato dei lavori;
- Materiale su eventi collaterali all'attività da promuovere.

MATERIALE ICONOGRAFICO | AVVERTENZE

Tutte le immagini richieste devono essere corredate da:

Didascalie | Eventuali crediti fotografici | Varie diciture (courtesy of, etc...)

Tutte le immagini devono essere esplicitamente utilizzabili per la riproduzione stampa.

Eventuali informazioni su adempimenti SIAE o diritti di riproduzione vanno specificate.

SERVIZIO DI REPORT

Lara Facco può fornire, se richiesto, un servizio di **report** per informare sull'avanzamento dei lavori e sui risultati ottenuti, e **incontri/call periodici** con lo *staff*, sull'**avanzamento dei lavori e sui contatti attivati**, oltre che una lista costantemente aggiornata degli **editoriali confermati**.

CALCOLO DEL COMPENSO

Il compenso è calcolato in base ai **servizi** e alle **competenze** messe in campo per il raggiungimento degli obiettivi condivisi, in maniera assolutamente **sartoriale** tenendo presente il contesto temporale e culturale in cui si opera e le caratteristiche dell'istituzione o dell'evento di cui ci si occupa.



LARA FACCO PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Clients attuali – highlights

> **Fondazione Nicola Trussardi, Milano | Direttore Artistico: Massimiliano Gioni**
Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Italia ed estero

progetti e mostre – *highlights*:

Agnes Denes. *Wheatfield*

A cura di Massimiliano Gioni
Porta Nuova, Milano
marzo – luglio 2015

[Rassegna Stampa](#)

(highlights internazionali: Interview, Le Quotidien de l'Art, W Art, Welt)

La Grande Madre

A cura di Massimiliano Gioni
Palazzo Reale, Milano
26 agosto – 15 novembre 2015

[Rassegna Stampa](#)

(highlights internazionali: AD Deutschland, Air France Madame, Art Press, Art Review, Arte International, Artforum, Artnow, Associated Press, Bloomberg TV, Departures, El Pais, Financial Times, Flash Art International, France Television, Harper's Bazaar Russia, Kunstzeitung, La Vanguardia, Madame, Marie Claire Russia, Metropolis M, Monocle Radio, Monopol, Travesias Mexico, Yo Dona)

Ibrahim Mahama. *A Friend*

A cura di Massimiliano Gioni
Caselli Daziari di Porta Venezia – Piazza Guglielmo Oberdan, Milano
2 – 14 aprile 2019

[Rassegna Stampa](#)

(highlights internazionali: Luux (The Times), Point De Vue, Welt am Sonntag (Kunstmarkt), Whitewaller)

Ragnar Kjartansson. *The Sky in a Room*

A cura di Massimiliano Gioni
Chiesa di San Carlo al Lazzaretto, Milano
22 settembre – 25 ottobre 2020

[Rassegna Stampa](#)

(highlights: La Lettura, The New York Times, Repubblica, Sette)

> **miart – fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea, Milano | Direttore Artistico: Nicola Ricciardi**

Comunicazione e Ufficio Stampa Italia ed estero

edizioni – *highlights*:

2016

A cura di Vincenzo de Bellis



8 – 10 aprile 2016

[Rassegna Stampa](#)

(highlights internazionali: Artforum.com, Artnet.com, Blouinartinfo.com, Crash.fr, El Pais, Financial Times, Forbes.com, The New York Times – international edition, Theartnewspaper.com)

2019

A cura di Alessandro Rabottini

5 – 7 aprile 2019

[Rassegna Stampa](#)

(highlights internazionali: Apollo-magazine.com, Artforum.com, Artnet.com, Financial Times – House & Home, Frieze.com, FT.com, Howtospentit.ft.com, Kunstmagazin Parnass, L'officiel.com, Numéro Russia, Tagesspiegel, The Art Gorgeous, Theartnewspaper.com, The Art Newspaper Daily – France, The Hungarian Art Connoisseur, Twinfactory.co.uk, Welt Am Sonntag, Wallpaper.com, Whitewall, Widewalls.com)

> OGR – Officine Grandi Riparazioni, Torino

Comunicazione e Ufficio Stampa Italia ed estero

Dato che le rassegne stampa sono troppo corpose, riportiamo di seguito una selezione di link ai principali articoli

Opening 2017

(highlights internazionali: [Artforum.com](#), [Artnet.com](#), [IDEAT](#), [Monocle](#), [The Art Newspaper](#), [The New York Times](#))

Mike Nelson. L'atteso

A cura di Samuele Piazza

2 novembre 2018 – 3 febbraio 2019

(highlights internazionali: [Artforum.com](#), [Arthing.org](#), [L'Officiel Art International](#), [Mousse](#), [The Sunday Times](#))

Pablo Bronstein. Carousel

A cura di Catherine Wood

Torino > 4 maggio – 9 giugno 2019

Venezia > 8 maggio – 24 novembre 2019

(highlights internazionali: [Alice bucknell.com](#), [Frieze.com](#), [Mousse](#), [Performa-arts.org](#), [Revistalupita.art](#), [The Financial Times](#), [Tl magazine.com](#))

Monica Bonvicini. As Walls Keep Shifting

A cura di Nicola Ricciardi

31 ottobre 2019 – 9 febbraio 2020

(highlights internazionali: [Artforum.com](#), [Designboom.com](#), [Frieze.com](#), [L'Officiel Hommes](#), [Parnass](#), [Sabinevogel.at](#), [Wallpaper.com](#))

> Fondazione Carriero, Milano | Direttore Artistico: Francesco Stocchi

Ufficio Stampa Italia ed estero

Sol LeWitt. Between the Lines

A cura di Francesco Stocchi e Rem Koolhaas

17 novembre 2017 – 24 giugno 2018

[Rassegna Stampa](#)

(highlights internazionali: Artislive.co.uk, [Artnet.com](#), Conceptual Fine Arts, Frieze, L'Officiel Art France, Sculpture-network.org)



> **Fondazione In Between Art Film, Roma | Fondatore: Beatrice Bulgari | Direttore Artistico: Alessandro Rabottini**

Ufficio Stampa Italia ed estero

MASBEDO

Partecipazione a Manifesta 12, Palermo

Videomobile

Palazzo Costantino, Palermo

15 giugno – 4 novembre 2018

Protocol nr. 90/6

Archivio di Stato, Palermo

15 – 19 giugno 2018

Rassegna Stampa

(highlights internazionali: ARTE!Brasileiros, Artforum.com, Das Kunstmagazin, Financial Times, Frankfurter Allgemeine Zeitung, FT.com, Handelsblatt, Kunstforum, Spikeartmagazine.com, Suddeutsche Zeitung, Tagesspiegel, Theartnewspaper.com, The Guardian, Theguardian.com, Welt AM Sonntag, Weltkunst.de)

Clienti e progetti passati – highlights

> **Padiglione Italia, Biennale di Venezia, 2017 | Direttore Artistico: Cecilia Alemani**

Ufficio Stampa Italia ed estero

(luglio 2016 – dicembre 2017)

Rassegna Stampa

(highlights internazionali: Artforum.com, Artnet.com, Artnews.com, Artobserver.com, Blouinartinfo.com, Elephant.art, Frankfurter Allgemeine, Frieze.com, Kunstforum.de, Monopol, Mousse, Theartnewspaper.com, Theguardian.com, The New York Times, Widewalls, Whitewall, Wwd.com, Zeitblatt.com)

Clienti attuali

> **AMACI – Associazione dei Musei d’Arte Contemporanea Italiani | Presidente: Lorenzo Giusti**

Coordinamento Comunicazione e Marketing, gruppo di lavoro dei 23 musei associati

Ufficio Stampa Italia

(da luglio 2009 – in corso)

> **Fondazione Nicola Trussardi, Milano | Direttore Artistico: Massimiliano Gioni**

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Italia ed estero

(da settembre 2010 – in corso)

> **miart – fiera internazionale d’arte moderna e contemporanea, Milano | Direttore Artistico: Nicola Ricciardi**

Comunicazione e Ufficio Stampa Italia ed estero

(da maggio 2014 – in corso)



> **Fondazione Furla, Milano | Direttrice Artistica: Bruna Roccasalva**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da luglio 2014 – in corso)

> **Collezione Giuseppe Iannaccone, Milano | Collezionista: Giuseppe Iannaccone**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da marzo 2015 – in corso)

> **OGR – Officine Grandi Riparazioni, Torino | Direttrice operativa: Maurizia Rebola | Capo Curatore: Samuele Piazza**

Comunicazione e Ufficio Stampa Italia ed estero
(da settembre 2016 – in corso)

> **Fondazione In Between Art Film, Roma | Fondatore: Beatrice Bulgari | Direttore Artistico: Alessandro Rabottini**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da luglio 2017 – in corso)

> **Galleria Poggiali, Firenze / Milano | Direttori: Lorenzo e Marco Poggiali**

Ufficio Stampa
(da settembre 2017 – in corso)

> **GAMEC – Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo | Direttore: Lorenzo Giusti**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da gennaio 2018 – in corso)

> **PAV – Padiglione Arte Vivente, Torino | Fondatore: Piero Gilardi**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da gennaio 2018 – in corso)

> **Fondazione Antonio Dalle Nogare, Bolzano | Curatore: Andrea Viliani**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da maggio 2018 – in corso)

> **Fondazione Alberto Peruzzo, Padova | Direttore: Marco Trevisan**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da maggio 2018 – in corso)

> **MASBEDO, Milano (artisti) | Nicolò Massazza e Iacopo Bedogni**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da settembre 2018 – in corso)

> **MuseoCity, Milano | Presidente: Maria Grazia Mazzocchi**

Ufficio Stampa Italia
(da dicembre 2018 – in corso)



> **Fondazione Marconi, Milano | Direttore: Gió Marconi**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da gennaio 2019 – in corso)

> **Fondazione Pistoia Musei, Pistoia | Direttrice: Monica Preti**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da gennaio 2019 – in corso)

> **Fondazione Arnaldo Pomodoro, Milano | Fondatore: Arnaldo Pomodoro**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da gennaio 2019 – in corso)

> **Gió Marconi Gallery, Milano | Fondatore: Gió Marconi**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da gennaio 2019 – in corso)

> **Alessandro Sciarroni, Milano (danzatore e coreografo, Leone d'Oro, Biennale Danza 2019)**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da gennaio 2019 – in corso)

> **MACTE – Museo di Arte Contemporanea di Termoli | Direttrice: Caterina Riva**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da agosto 2019 – in corso)

> **Fondazione Torlonia, Roma | Presidente: Alessandro Poma Murialdo**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da settembre 2019 – in corso)

> **Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci, Prato | Presidente: Lorenzo Bini Smaghi | Direttore: Stefano Collicelli Cagol**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da gennaio 2020 – in corso)

> **Musei di San Domenico, Forlì | Direttore: Gianfranco Brunelli**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da ottobre 2020 – in corso)

> **Festivaletteratura di Mantova | Comitato Organizzatore: Laura Baccaglioni, Carla Bernini, Annarosa Buttarelli, Francesco Caprini, Marzia Corraini, Luca Nicolini (+), Paolo Poletini e Gianni Tonelli**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da aprile 2021 – in corso)

> **OHT [Office for a Human Theatre], Trento | Direttore Artistico: Filippo Andreatta**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da aprile 2021 – in corso)



> **Monte Verità, Ascona (CH) | Direttore Programmi: Nicoletta Mongini**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da aprile 2021 – in corso)

> **Fondazione Beatrice Trussardi (Svizzera) | Direttore Artistico: Massimiliano Gioni**

Ufficio Stampa istituzionale e Italia
(da maggio 2021 – in corso)

> **Cambi Casa d'Aste, Genova e Milano | Presidente: Matteo Cambi**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da giugno 2021 – in corso)

> **Reasoned Art, Milano | Fondatori: Giulio Bozzo e Andrea Marec**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da giugno 2021 – in corso)

> **FOROF, Roma | Fondatrice: Giovanna Caruso Fendi**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da settembre 2021 – in corso)

> **MEIS – Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah, Ferrara | Direttore: Amedeo Spagnoletto**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da settembre 2021 – in corso)

> **Galleria Mattia De Luca, Roma | Fondatore: Mattia De Luca**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da settembre 2021 – in corso)

> **Edoardo Tresoldi, Milano (artista)**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da settembre 2021 – in corso)

> **CCR – Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale, Torino | Presidente: Stefano Trucco**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da settembre 2021 – in corso)

> **MAXXI BVLGARI PRIZE, Roma**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da novembre 2021 – in corso)

> **Galleria Borghese, Roma | Direttrice: Francesca Cappelletti**

Ufficio Stampa Italia ed estero
(da dicembre 2021 – in corso)



> **MUSEION, Bolzano | Direttore: Bart van der Heide**

Ufficio Stampa Italia

(da gennaio 2022 – in corso)

> **Biennale Gherdeina, Ortisei (BZ) | Curatrici: Lucia Pietroiusti e Filipa Ramos**

Ufficio Stampa Italia

(da gennaio 2022 – in corso)

> **Treccani Arte, Roma | Direttore Generale: Massimo Bray | Curatore: Iacopo Ceni**

Ufficio Stampa Italia ed estero

(da gennaio 2022 – in corso)

> **XNL, Piacenza | Direttore Artistico: Paola Nicolin**

Ufficio Stampa Italia ed estero

(da gennaio 2022 – in corso)

> **Pompeii Commitment | Ideatori: Massimo Osanna e Andrea Viliani | Curatore Scientifico: Andrea Viliani**

Ufficio Stampa Italia ed estero

(da luglio 2022 – in corso)

> **Fondazione Ragghianti, Lucca | Direttore: Paolo Bolpagni**

Ufficio Stampa Italia ed estero

(da luglio 2022 – in corso)