



---

## **CURRICULUM VITAE IN FORMATO BREVE**

### **Titoli di studio**

Laurea in "Economia delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali", conseguita in data 15.11.2001 con valutazione 110/110 cum laude.

Dottore di ricerca in Economia Aziendale e degli Intermediari Finanziari, presso l'Università di Ferrara, conseguito in data 30.03.2005 con tesi di Dottorato su "Sistemi di controllo integrati a carattere strategico e gestionale per le aziende di servizi pubblici locali. Un'analisi comparata in chiave internazionale tra Italia, Regno Unito e Spagna" e miglior valutazione del proprio corso.

### **Posizione lavorativa**

Professore Associato presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa dell'Università di Bari Aldo Moro – Settore Scientifico Disciplinare di inquadramento: SECS-P/07 (Economia Aziendale)

Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ferrara (Elenco Speciale), al Registro dei Revisori Legali, all'Elenco Nazionale degli Organismi Indipendenti di Valutazione (OIV) ed al Registro dei Revisori degli Enti Locali.

### **Attività accademica**

Titolare dei corsi di "Economia delle aziende turistiche" e "Management delle aziende e degli eventi turistici e culturali" dal 2016 al 2020, presso l'Università di Bari Aldo Moro

Titolare del corso di "Economia aziendale" dal 2016 al 2019 e del corso di "Economia delle aziende culturali" dal 2010 al 2019, presso l'Università di Ferrara

Ha svolto attività didattica presso l'Università di Ahmedabad (India) nell'anno 2014 su "European Financial Crisis and its Impact on Business and Management"

Responsabile organizzativo e docente presso il Master in Cultural Management (precedentemente Corso di Perfezionamento in Economia e Management dei Musei e dei Servizi Culturali) per le 12 edizioni svoltesi dal 2004 al 2019

Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) e Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale (SIDREA); membro dell'International Research Society for Public Management (IRSPM) e del Centre of Social and Environmental Accounting Research (CSEAR)

Responsabile di 12 progetti di ricerca fra progetti nazionali e candidature di progetti di ricerca internazionali fra il 2005 e il 2019; partecipante come membro di unità di ricerca a 21 progetti di ricerca dal 1999 al 2020.

Ha svolto periodi di ricerca e alta formazione all'estero fra il 2003 e il 2018 in prestigiose università e istituzioni straniere, fra cui Università di Ahmedabad (India), Università di Edimburgo (Scozia), Università di St. Andrews (Scozia), Deutsches Museum (Monaco di Baviera, Germania), National Park Service (Washington D.C., USA) e della Statue of Liberty National Monument (New York, USA), Bayerische Schloßserverwaltung (Monaco di Baviera, Germania), Mission Val de Loire (Tours, Francia), Patronato de Alhambra (Granada, Spagna), Fundación Albayzin (Granada, Spagna), Università di Granada (Spagna), Nottingham Business School (Regno Unito), London School of Economics (Londra, Regno Unito).

Ampia partecipazione a convegni e seminari in campo scientifico a livello nazionale ed internazionale, fra il 2001 e il 2019, per un totale di 66 conferenze con la presentazione di risultati della propria attività scientifica.

### **Attività professionale ed extra-accademica**

Consigliere di Amministrazione della società TPER s.p.a. dall'1 agosto 2015 ad oggi e della società TPF s.c.a.r.l. dal 17 dicembre 2015 ad oggi.

Amministratore Unico della società Holding Ferrara Servizi s.r.l. dal 23 luglio 2014 al 31 luglio 2015.

Formatore presso corsi di alta formazione o formazione professionale, dal 2002 ad oggi, presso importanti enti di formazione ed istituzioni nazionali sulle seguenti tematiche: Management delle aziende culturali e creative, Gestione e promozione del turismo culturale sul territorio, Elementi teorici e applicativi del business plan, Controllo di gestione nelle PMI, Gestione dei siti culturali e paesaggistici e dei siti UNESCO, Sistemi e strumenti informativo-contabili per un'azienda alberghiera, Marketing aziendale, Marketing nel settore culturale, Scelte di convenienza economica in azienda, Bilancio sociale nelle pubbliche amministrazioni.

Consulente aziendale dal 2002 nel campo della gestione dei servizi pubblici locali e nazionali, della progettazione culturale per siti, organizzazioni senza scopo di lucro ed enti territoriali e della realizzazione di fattibilità economica e/o imprenditoriale per aziende pubbliche e private.

### **Pubblicazioni**

Autore di 5 monografie:

- (2016), Gestione e rendicontazione delle risorse intangibili fra dinamiche d'azienda e comunicazioni ai mercati finanziari, Roma, Rirea, ISBN 9788866590309
- (2012), Il sistema di controllo relazionale nelle reti di aziende pubbliche. Profili di misurazione, valutazione e rendicontazione dei risultati nell'ottica dell'accountability, Milano, Giuffrè Editore, Collana di studi economico-aziendali «E. Giannessi», ISBN 8814169306
- (2009), Sistemi e strumenti di corporate governance nelle local utilities, Milano, FrancoAngeli, ISBN 9788856817881
- (2008), La valorizzazione dei siti culturali e del paesaggio: una prospettiva economico aziendale, Firenze, Olschki, ISBN 9788822257840 (con Fabio Donato)
- (2005), Sistemi di controllo integrati a carattere strategico e gestionale per le aziende di servizi pubblici locali. Un'analisi comparata in chiave internazionale tra Italia, Regno Unito e Spagna, Università di Ferrara, Tesi di Dottorato depositata presso le biblioteche nazionali di Roma e Firenze, ristampato nel 2012: Roma, Aracne, ISBN 9788854854802

Autore di ulteriori 72 pubblicazioni fra articoli su rivista, capitoli di libro, atti di convegno.

### **Competenze linguistiche**

Buon livello di inglese scritto e parlato.

Livello medio di spagnolo scritto e parlato.

Livello sufficiente di tedesco scritto e parlato.

Livello sufficiente di portoghese scritto.